



Grafický logomanuál společnosti Atex

# 00 OBSAH

■	ÚVOD	01
■	LOGOTYP	02
	Základní provedení s claimem	02 01
	Inverzní provedení s claimem	02 02
	Základní provedení bez claimu	02 03
	Fragment logotypu	02 04
	Ochranná zóna	02 05
	Minimální velikost	02 06
	Aplikace logotypu	02 07

## 00 ÚVOD

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti, který je zároveň i registrovanou ochrannou známkou. Logotyp je grafickou reprezentací firemního jména, jeho aplikace je přesně definována a řídí se základními pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Oldřich Sova  
CEO

Michal Fridrich  
CEO



### 03.01. ZÁKLADNÍ LOGOTYP S CLAIMEM

Základní forma logotypu společnosti je logotyp ATEX s popisem SPORTSWEAR. Tato podoba se používá v plnobarevném tisku, v černobílém tisku a ve výseku.



## 03.02. INVERZNÍ LOGOTYP S CLAIMEM

Inverzní forma logotypu se používá v plnobarevném a v černobílém tisku tehdy, kdy je díky tmavšímu pozadí lepší čitelnost.

The logo consists of the word "ATEX" in a bold, italicized, sans-serif typeface. The letters are slanted to the right, giving it a dynamic and sporty appearance. The 'A' is particularly stylized with a sharp, angular top.

### 03.03. ZÁKLADNÍ LOGOTYP BEZ CLAIMU

V případech, kdy velikost nebo způsob tisku výrazně komplikuje čitelnost popisu SPORTSWEAR, je možno použít základní formu logotypu bez popisu.



### 03.04. FRAGMENT LOGOTYPU

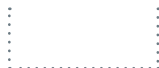
Ve specifických případech (zipy oděvů, malé plochy, apod) je možné použít fragment iniciály z logotypu.



## 03.05. OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna určuje minimální distanci logotypu od kraje formátu, na který je aplikován. Zde nesmí zasahovat text, jiný logotyp ani další grafické prvky. Tato plocha zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky společnosti.

**ATEX**  
SPORTSWEAR



25 mm

**ATEX**



10 mm

## 03.06.MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální velikost určuje mezní velikost logotypu a zaručuje tím její bezchybnou reprodukci v rozlišení, kterou jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat značku v menších velikostech není vhodné, může tím být zhoršena její čitelnost.



**ATEX**  
SPORTSWEAR



**ATEX**  
SPORTSWEAR

## 03.07.APLIKACE LOGOTYPU

V případech komplikovaných pozadí, kde se střídají světlé a tmavé plochy nebo se jakýmkoliv jiným způsobem komplikuje čitelnost, se logotyp aplikuje v kontrastním organickém tvaru.